

Slow Fashion Day au collège de la Coutancière Jeudi 16 juin 2022 Organisée par les éco-délégués

La journée Slow Fashion au collège de la Coutancière se déroule sur la base du volontariat. Ceux qui souhaitent participer peuvent se faire connaître à l'Atelier « Défi Slow Fashion » du temps de midi.

Principes de la journée

Les élèves et les personnels du collège sont invités à s'habiller éco-responsables selon les critères précisés par le Défi Slow Fashion et à se présenter à l'Atelier Défi Slow Fashion sur le temps de la pause méridienne (12H00 – 13H30).

De plus, les élèves et les personnels qui souhaitent obtenir des informations sur le mouvement Fashion Revolution peuvent venir découvrir les ateliers proposés sur le temps du midi (12H00 – 13H20) à l'espace Slow Fashion en mezzanine du CDI.

Ateliers du midi – Espace Slow Fashion en mezzanine du CDI

Atelier 1 : Défi Slow Fashion

Cet atelier enregistre les élèves et personnels qui souhaitent relever le défi Slow Fashion. Les participants disposent de 3 minutes maximum pour attester de leur démarche vestimentaire responsable selon les critères suivants :

- Vêtement de seconde main,
- Vêtement de première main éco-conçu (L'éco-conception peut être attesté par une application de scoring de type Clear Fashion),
- Vêtement de première main acheté depuis plus de 5 ans,
- Vêtement de première main confectionné à partir de matières recyclées.

La déclaration d'habillement éco-responsable est suffisante (confiance aux participants) pour obtenir le badge de participation à la journée.

Cet atelier permettra de connaître le nombre total de participants ainsi que le nombre de participants par classe.

Atelier 2 : Les chiffres de l'industrie textile

Cet atelier présente les chiffres de l'industrie textile mondiale en indiquant les sources. Deux infographies sont utilisées (source OXFAM) :



Ces infographies peuvent être complétées par un support créé par les élèves qui reprend les principaux chiffres de l'industrie textiles et extraits du rapport Fast Fashion d'OXFAM.

Atelier 3 : Les impacts de la Fast Fashion

« La fast fashion désigne une tendance très répandue dans l'industrie de la mode reposant sur un renouvellement ultra-rapide des collections. S'appuyant sur un rythme de production effréné et insoutenable, certaines enseignes de prêt-à-porter vont jusqu'à renouveler leurs collections toutes les deux semaines, voire moins. Cette mode jetable produite à moindre coût a des conséquences sociales et environnementales désastreuses. » OXFAM

Cet atelier présente les différents impacts environnementaux et sociaux de la Fast Fashion : Pollution, Emission de GES (gaz à effet de serre), Consommation d'eau, Conditions de travail difficiles et dangereuses, Précarité des travailleurs, Gaspillage de ressources.

Les élèves peuvent concevoir une présentation simple pour chacun de ces impacts.

Deux vidéos peuvent être utilisées pour l'Atelier Impacts :

Black Friday : vendredi noir pour la planète (Brut) https://youtu.be/ykVbKI_UdBU

Pourquoi s'habiller pollue la planète (Le Monde) <https://youtu.be/3DdU7c66E9g>

Atelier 4 : les campagnes de sensibilisation à la Slow Fashion

« La slow fashion est un concept opposé à la fast fashion qui fait partie du mouvement doux qui préconise une fabrication respectueuse de l'environnement, des animaux et des personnes qui travaillent sur la chaîne de production. En tant que telle, contrairement aux pratiques de la mode industrielle, la slow fashion implique les artisans locaux et l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement. » Wikipédia

Cet atelier présente différentes campagnes de sensibilisation à la Slow Fashion :

- Collectif Ethique sur l'étiquette
- Fashion Revolution
- Clean Clothes
- SecondHandSeptember
- Onveuttoutsavoir (3 vidéos onveuttoutsavoir reprennent les codes de langage des collégiens)

Les élèves peuvent concevoir une présentation simple pour chacun de ces campagnes.

Atelier 5 : Les labels et certifications d'habillement éco-responsable

Cet atelier présente les différents labels et certifications qui attestent d'une pratique éco-responsable :

- Fair Wear Fondation
- Fairtrade International
- Système de garantie WFTO
- Global Organics Textile Standard
- Clear Fashion

Les élèves peuvent concevoir une présentation simple pour chacune de ces démarches.

Accompagnement pédagogique

Prévoir la signalétique de l'espace Slow Fashion et des Ateliers

Atelier 1 : Prévoir les badges papier et les listings des participants

Atelier 2 : Accompagner à la création de l'infographie élèves (Source Rapport Fast Fashion d'OXFAM)

Atelier 3 : Prévoir la diffusion des 2 vidéos ; accompagner les élèves dans la création de supports de présentation des impacts

Atelier 4 : Accompagner les élèves dans la création de supports de présentation de campagnes

Atelier 5 : Accompagner les élèves dans la création de supports de présentation des démarches

Impliquer les parents volontaires pour la préparation et l'animation des ateliers ?

Champ des compétences abordées

Slow Fashion Day		
ODD	Objectifs	Compétences
ODD 1 Eradication de la pauvreté	Objectifs d'apprentissage cognitifs	3. L'élève connaît les causes et les effets de la pauvreté, comme la distribution inéquitable des ressources et du pouvoir, la colonisation, les conflits, les catastrophes dues aux aléas naturels et autres conséquences du changement climatique, la dégradation de l'environnement et les catastrophes technologiques, et l'absence de systèmes et de mesures de protection sociale. 4. L'élève comprend comment l'extrême pauvreté et l'extrême richesse influent sur l'exercice des droits fondamentaux de l'être humain et sur la satisfaction de ses besoins.
	Objectifs d'apprentissage socioémotionnels	1. L'élève est capable de collaborer avec autrui afin que les individus et les communautés soient à même de susciter des changements dans la distribution du pouvoir et des ressources au sein de chaque communauté et au-delà. 2. L'élève est capable d'accroître la sensibilisation d'autrui à l'extrême pauvreté et à l'extrême richesse et d'encourager un dialogue sur les solutions. 3. L'élève est capable de se montrer sensible aux questions liées à la pauvreté et de faire preuve d'empathie et de solidarité à l'égard des personnes pauvres et de celles qui se trouvent dans des situations de vulnérabilité. 5. L'élève est capable d'exercer une réflexion critique sur son propre rôle dans le maintien des structures qui perpétuent les inégalités dans le monde.
	Objectifs d'apprentissage comportementaux	4. L'élève est capable, lorsqu'il consomme, de prendre en considération la réduction de la pauvreté, la justice sociale et la lutte contre la corruption.
ODD 8	Objectifs d'apprentissage cognitifs	4. L'élève comprend comment les salaires bas et décroissants de la main d'œuvre et les salaires et profits très élevés des gestionnaires et propriétaires ou actionnaires sont sources d'inégalité, de pauvreté, de troubles sociaux, etc.
	Objectifs d'apprentissage socioémotionnels	3. L'élève est capable de comprendre comment sa propre consommation affecte les conditions de travail d'autres personnes au sein de l'économie mondiale.
	Objectifs d'apprentissage comportementaux	5. L'élève est capable de définir des critères et de faire des choix de consommation responsables en faveur de conditions de travail plus justes ainsi qu'en faveur d'une dissociation entre la production et les effets des aléas naturels de la dégradation de l'environnement.
ODD 10	Objectifs d'apprentissage socioémotionnels	1. L'élève est capable de sensibiliser autrui aux inégalités. 4. L'élève prend conscience des inégalités dans son environnement immédiat et dans le monde et en reconnaît les conséquences néfastes.
ODD 12	Objectifs d'apprentissage cognitifs	1. L'élève comprend comment le style de vie de chacun influe sur le développement social, économique et environnemental. 2. L'élève comprend les modes de production et de consommation et les chaînes de valeur ainsi que les liens entre production et consommation (offre et demande, produits toxiques, émissions de CO2, production de déchets, santé, conditions de travail, pauvreté, etc.).
	Objectifs d'apprentissage socioémotionnels	2. L'élève est à même d'encourager les autres à adopter des modes de consommation et de production durables. 3. L'élève sait faire la distinction entre besoins et manques et réfléchir à son propre comportement de consommateur à la lumière des besoins du monde naturel, des autres individus, cultures et pays, et des générations futures. 5. L'élève est capable de se sentir responsable des conséquences environnementales et sociales de son propre comportement de producteur ou de consommateur.
	Objectifs d'apprentissage cognitifs	4. L'élève est capable de jouer son rôle d'acteur du marché avec un esprit critique.